



INNOVA Y EMPRENDE

DESDE CASA

Innova y emprende desde casa



Webinar con

Yanniz Valadez

Diseñadora industrial, consultora creativa y emprendedora social.

Fundadora del colectivo social **IDASE** "I Design as a Social Entrepreneur" que lleva a cabo un programa de aprendizaje experiencial para jóvenes estudiantes de escuelas de bajos ingresos.

Coordinadora del *Yunus Innovation Pathway Center* en la Universidad de Monterrey y Joven Ashoka Agente de Cambio.

- 📅 Miércoles 8 de abril
- 🕒 19:30 horas
- 📍 Vía Zoom



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



¿QUÉ IMAGEN PENSAMOS CUÁNDO HABLAMOS DE EMPRENDIMIENTO?



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA



¿QUÉ ES EL EMPRESARIADO?



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





BABSON:

Tradicionalmente, la definición de emprendimiento se ha limitado a: **iniciar un nuevo negocio**, escalar **con fines de lucro** y crear capital empresarial.

INNOVADORES
X LIMITADO



¿Qué si es?

- ✓ FORMA DE PENSAR
- ✓ HABILIDAD

Es una mentalidad obsesionada con las oportunidades, un enfoque holístico y un liderazgo equilibrado. Con esta nueva definición de emprendimiento se trata de innovación; sobre ver los problemas como oportunidades y sobre cambiar el mundo.



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





EMPRENDIMIENTO =
innovación + modelo de negocio



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA



¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN?



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





innovación \neq invención



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





RAE
INNOVACIÓN:
Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA

MIT
INNOVACIÓN =
invención*comercialización
(idea)(implementación)



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





NEGOCIO =
modelo de negocio



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





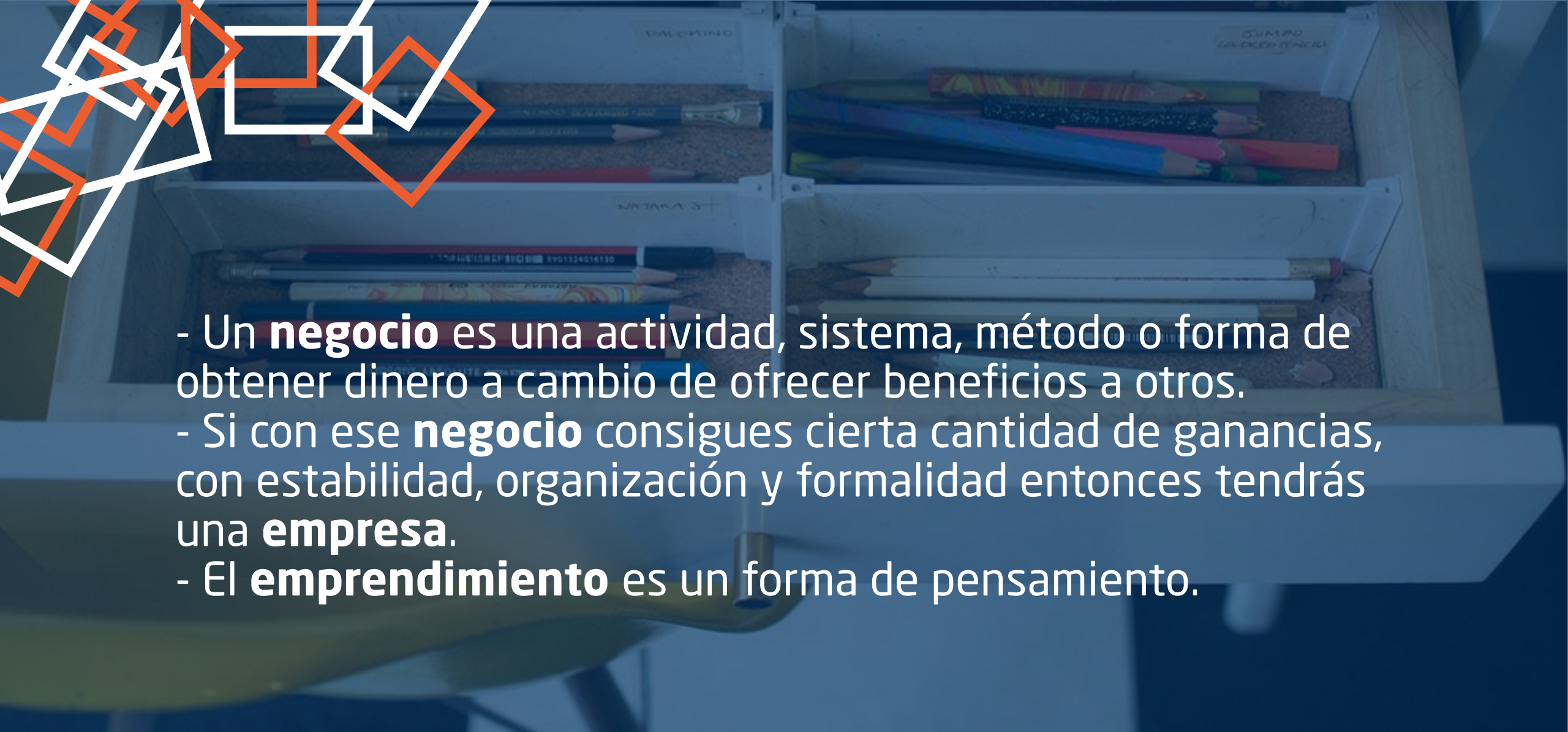
EMPRESA =

Unidad de organización + actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



- 
- Un **negocio** es una actividad, sistema, método o forma de obtener dinero a cambio de ofrecer beneficios a otros.
 - Si con ese **negocio** consigues cierta cantidad de ganancias, con estabilidad, organización y formalidad entonces tendrás una **empresa**.
 - El **emprendimiento** es un forma de pensamiento.



Y sí... le
agregamos la
palabra SOCIAL.
¿Cómo cambia?



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA




@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





“Una vez que un joven
haya tenido un sueño,
construido un equipo, y
cambió su mundo ... será
un agente de cambio
para toda la vida”
- Bill Drayton, Fundador
y CEO Ashoka



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





¿Qué es ser un agente de cambio?



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA



Es una persona que hace algo para mejorar su mundo al escuchar y colaborar con otros. Le apasiona la idea de poder contribuir a la sociedad y medio ambiente a través de repensar sus decisiones y formas de actuar. Desafía el status quo, con la convicción de que los esquemas de liderazgo y gestión actuales deben de evolucionar.



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA



INNOVACIÓN SOCIAL=
idea*implementación + cambio sistémico



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA



EMPRENDIMIENTO SOCIAL =
innovación + sostenibilidad +
impacto social



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA



NEGOCIO SOCIAL =
innovación + modelo de
negocio + solución al problema



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





“Los negocios sociales son empresas creadas para resolver problemas... Si todos creemos en ello, desaparecerá la oscuridad.”- Professor Muhammad Yunus, Nobel Peace 2006



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA

Los 7 principios de un negocio social son:

- 1) El objetivo de un negocio social es vencer los problemas que amenazan a las personas o al medioambiente.
- 2) El negocio social debe contar con sustentabilidad económica y financiera.
- 3) Los inversionistas obtendrán de regreso solo su inversión. No se dan dividendos más allá de la inversión.
- 4) Cuando la inversión haya sido recuperada, las ganancias se quedarán en la compañía para mejorarla.
- 5) Es sensible al género y consciente del medio ambiente.
- 6) El personal obtiene un salario justo y de acuerdo al mercado y mejores condiciones laborales.
- 7) ¡Hazlo con gusto!

Six Principles of Grameen Social Business

1. Business objective ^{will be} to overcome poverty, or one or more problems (such as, education, health, technology access, environment, etc) which threaten people and society; not profit maximization.
2. Financial and economic sustainability.
3. Investors get back the investment amount only. No dividend is given beyond investment money.
4. When investment amount is paid back, company profit stays with the company for expansion and improvement.
5. Environmentally conscious
6. Workforce get market wage with better working condition.
7. do it with joy



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA

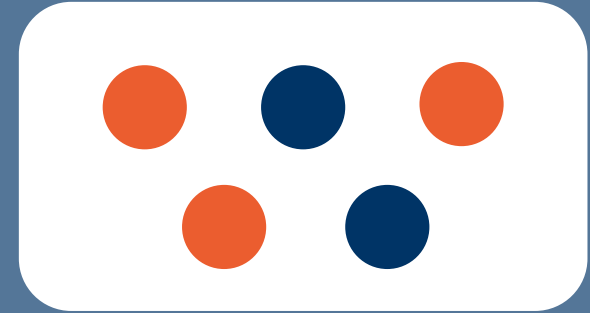
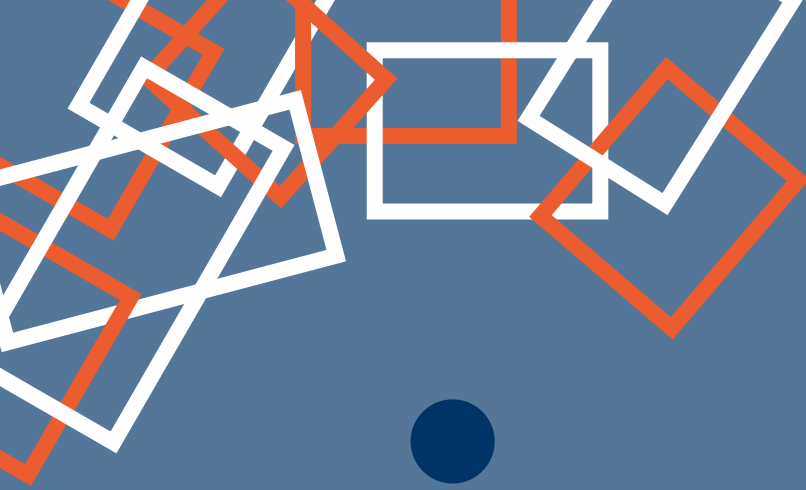


¿Cuál es la diferencia entre todas?



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





Emprendimiento Social -

- * Primeras etapas de vida
- * Se conforma de una innovación social y la sostenibilidad de esta misma.
- * Forma de Pensamiento

Negocio Social -

creado únicamente con el propósito de resolver problemas sociales o ambientales, y es un negocio cuyo dueño no toma parte de las ganancias.

Empresa Social -

podría no ser un negocio, puede ser la iniciativa no comercial de alguien para que quiera o busque ayudar a la sociedad y superar los problemas sociales.



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA



Jay Coen Gilbert, Bart Houlahan,
and Andrew Kassoy

Sistema B quiere que todas las compañías compitan no solo para ser las mejores del mundo, sino también las mejores para el mundo: lo mejor para sus trabajadores, lo mejor para sus comunidades y lo mejor para el medio ambiente.



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





EMPRESAS B=
triple impacto positivo: financiero, social
y medioambiental + propósito social



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA

Y... ¿CÓMO EMPIEZO?



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez

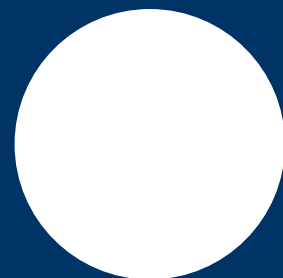


ASHOKA

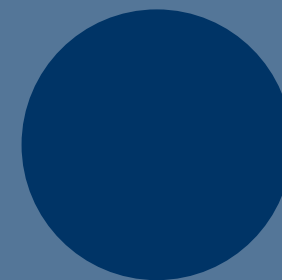
talento



problema



gananas



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA

talento



habilidades



conocimientos



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez




ASHOKA



Habilidades transformadoras

por Ashoka

- 
- Empatía
 - Creatividad
 - Nuevos liderazgos
 - Trabajo en equipo



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



CONOCIMIENTOS

- recursos y aprendizajes
- profesión
- tendencias
- hobbies

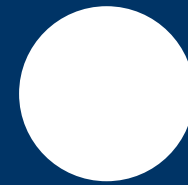
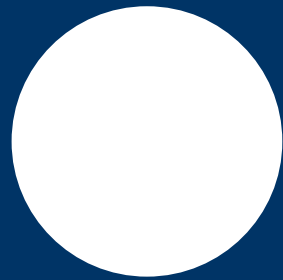


@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez

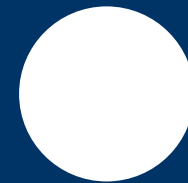


ASHOKA

problema



local



global



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA



Identificando el problema

1. ¿Qué oportunidades ves en tu vida para crear un negocio social?
2. ¿Qué problemas ves en tu día a día que podrían resolverse con un nuevo proyecto social?
3. ¿Qué habilidades tienes que podrían contribuir a este proyecto social?
4. ¿En qué área de la vida impactaría este proyecto social?



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





Identificando el problema

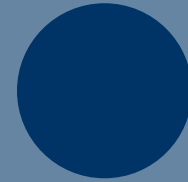
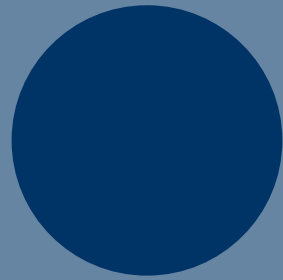
1. ¿Cuál consideras que es el mayor reto al que nos enfrentamos en este momento?
2. ¿Cuál es el reto que más te inspira a querer cambiarlo?
3. ¿Por qué es un problema real?
4. ¿Por qué es de suma importancia resolver éste problema?
5. ¿Qué se necesita para resolver el problema?



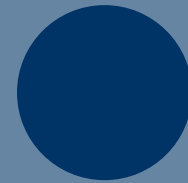
@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ganas



pasión



propósito



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA

IKIGAI – Tu razón de ser



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA

¿CÓMO CONECTO UNA INNOVACIÓN SOCIAL?

Propuesta de valor



Comunidad

Alianzas



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





¿CÓMO CONECTO UN EMPRENDIMIENTO SOCIAL?

Propuesta de valor



Comunidad

Alianzas

Cliente



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA

¿CÓMO CONECTO UN NEGOCIO SOCIAL?

Cliente

Comunidad

Propuesta de valor



Alianzas

Instituciones



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





No existe una solución
inmediata: la única forma de
aprender es con la
experiencia y los errores -
Paul Arden



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



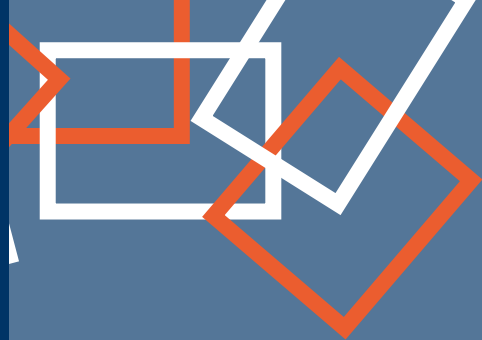
EJEMPLOS COMUNIDAD JÓVENES ASHOKA-



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



ASHOKA



Fundadora de Bluhm
Co fundadora de The Social Bond Innovation Project
Miembro de la Asociación Scouts de México
Miembro de Drivers of Change, generación Xurawe
Miembro de la Incubadora de Negocios UDEM

MITZI GONZÁLEZ, TIJUANA



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



Fundador de uinic-uinic A.C
Ganador del Premio Estatal de la Juventud
2017

presidente del consejo ciudadano de
seguimiento de políticas públicas en
materia de juventud del Estado de
Campeche.

Conector por Ashoka en el estado de
Campeche.

En el 2019 ganador del premio ciudadano
del año Campeche otorgado por grupo
salinas

Waldemar Antonio Caraveo medina.



WALDEMAR CARAVEO MEDINA

**CONECTOR DE
CAMPECHE**

Reconocido como
Ciudadano del Año por su
trabajo con jóvenes en
temas socioambientales y
el fortalecimiento
del tercer sector. Presidente
del CONSEPP Estatal.

Fundador de Uinic-Uinic A.C.



#MILLONESDEAGENTESDECAMBIO



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez





¿Qué habilidad estás implementando desde casa?

¿Qué estás trabajando para innovar desde casa?

¿Qué consejos les dirías a otras personas para innovar/emprender en este tiempo?



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez



¡MUCHAS GRACIAS!

Sigamos la conversación:

@yannizva

linkedin/yannizvaladez

yanniz.valadez@udem.edu



@yannizva / @idasemx
linkedin/yannizvaladez

