



De la responsabilidad social universitaria a la innovación social institucional



Ashoka
Universidades



Conocernos



- Brenda Villegas



Líder de Niñez y Juventud
Mtra. Innovación Educativa para la Sostenibilidad
Amante de la naturaleza

- Alfonso Barriga



Coordinador de Ashoka Universidades
Lic. Negocios Internacionales / Lic. Mercadotecnia
Conectar con Agentes de cambio en ES

Responsabilidad social



Innovación social



- Nuevas estrategias, conceptos, ideas, métodos y modelos de organización que **responden a las necesidades sociales** y apuntan hacia una **transformación social positiva** que eleve la calidad de vida.
- Es un **proceso creativo** que puede valorarse por el **impacto** que tiene en términos de agencia en los actores y la capacidad de provocar **modificaciones estructurales en el ecosistema**.



Es un **proceso creativo** que puede valorarse por el impacto que tiene en términos de agencia en los actores y la capacidad de provocar modificaciones estructurales en el ecosistema.

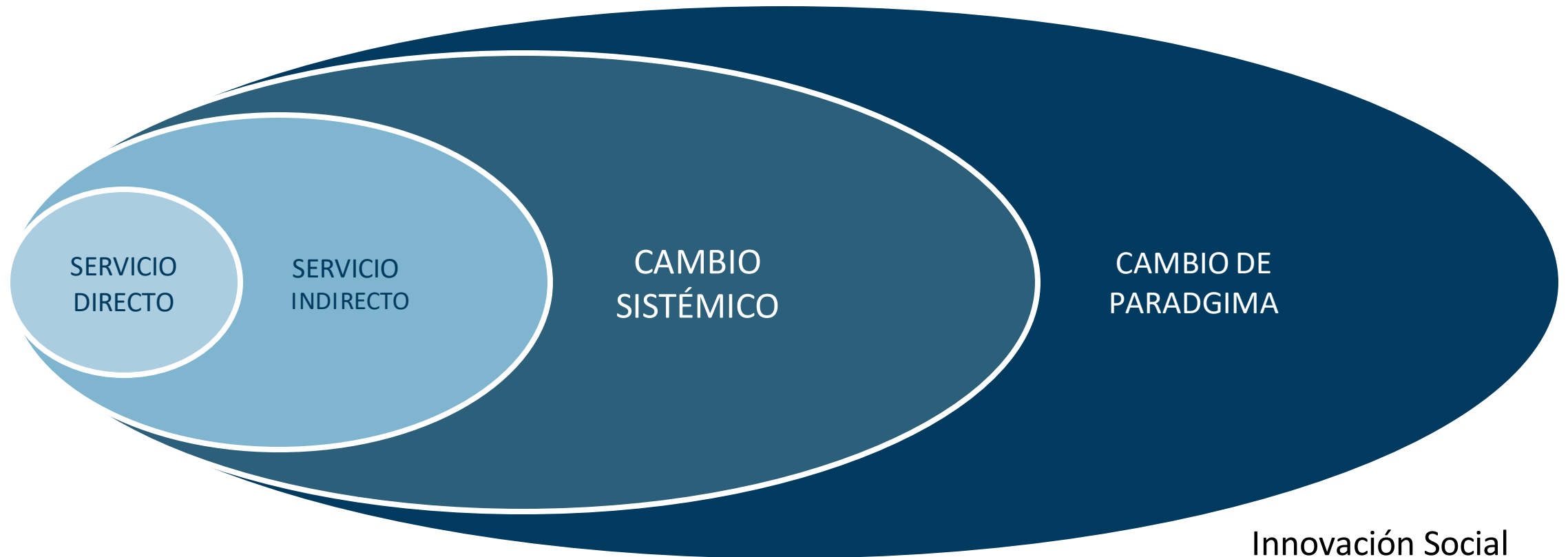
1. Identifica
2. Articula
3. Integra



Niveles de impacto



Responsabilidad Social Universitaria



UN ENFOQUE DE CAMBIO SISTÉMICO AYUDA A SUPERAR EL FAMOSO “QUICK FIX”

ENFOQUE “QUICK FIX”



problema



solución

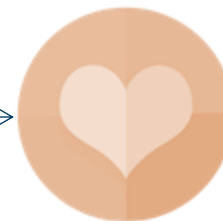
ENFOQUE “CAMBIO SISTÉMICO”



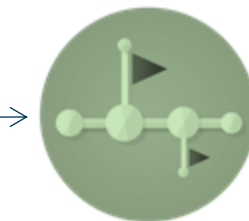
problema



raíz del
problema



visión sistémica



pasos clave



estrategia de
impacto

4 pilares de la ISI



The slide features decorative geometric patterns. On the left, a dark blue background is adorned with a repeating pattern of triangles in various shades of blue, grey, and yellow. On the right, a light blue background features a similar pattern of triangles in shades of blue and white.

4 CAMBIOS

1. De “emprendimiento social” a “innovación social”



- Emprendimiento social sigue siendo un **término popular**.
- La innovación social: mayor popularidad y relevancia.
 - ¿Por qué? Cambio de actitud y forma de pensar
- El emprendimiento se ve lejano desde disciplinas distintas a los negocios.
- La innovación, acoge a todas las disciplinas y enfoques al impacto social (*Ej: aplicaciones tecnológicas enfocadas al cambio social, documentales, iniciativas enfocadas en políticas públicas...*)

2. La meta final



- De fundadores de empresas sociales a intraemprendedores, emprendedores o agentes del cambio
 - El objetivo original de la educación en emprendimiento social era **encaminar a los estudiantes a crear empresas sociales.**
 - Pocas veces sucedía.
 - Habilidades emprendedoras y las de agente de cambio (creatividad, empatía y trabajo en equipo).
 - No solo creando empresas...

Agentes de cambio



- La herramienta fundamental es la **capacidad de generar cambio**: La forma proactiva de pensar que se necesita para resolver problemas.
- Son individuos que pueden **llevar a cabo sus propuestas de cambio en su comunidad**, en sus familias o como voluntarios.
- No tiene que ser un trabajo de tiempo completo, sino que **es la habilidad de identificarse como un agente**, tomar la iniciativa y ser creativo para resolver pequeños y grandes problemas.

Intraemprendedores



- Es la idea de que se pueden **poner en práctica iniciativas** y ser una **fuerza emprendedora dentro de una organización** existente (*ya sea con o sin fines de lucro o de gobierno*).
- Los intraemprendedores exitosos son **expertos** en conseguir la **participación de distintos agentes interesados** y el **poder comunicar** efectivamente la necesidad de sus iniciativas dentro de un contexto más amplio que se **alinea con los objetivos de la organización**.

3. Desarrollo de habilidades



- Moverse desde **habilidades limitadas** para crear una empresa a múltiples habilidades y metodologías para generar el máximo impacto social.
- **Generación de impacto social:** Estudiantes con tendencia a carreras con impacto social.
- Entregar las capacidades relevantes que se requieren en este campo.

4. Unidad de análisis

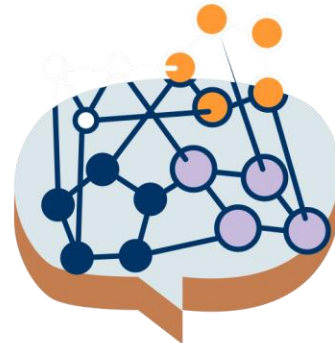


Empatía



Es la capacidad de comprender los sentimientos y perspectivas de otras personas y utilizar ese conocimiento para guiar nuestras acciones. La empatía es la base de la cohesión social y la innovación para la toma de decisiones y la acción.

Trabajo en equipo de equipos



Es una habilidad que un agente de cambio cultiva para que cada uno de sus equipos sea autónomo y está equipado para tener sinergias que van en todas las direcciones con otros equipos y sectores.

Nuevo liderazgo



Alimenta la creatividad individual y grupal y permite la interacción libre y la comunicación horizontal, donde cada voz es escuchada, y así fluyen mejores ideas y más líderes dentro de un grupo.

Creatividad



Es la capacidad de llevar nuestras ideas a la acción para transformar nuestro entorno desde un pensamiento crítico y sistémico.

Changemaker Campus





¿Y si la próxima generación pudiera cambiar el mundo a través de la empatía y la innovación?



Ashoka
Universidades

