

DE LA PRODUCCIÓN A LA COMERCIALIZACIÓN

Proceso agropecuario y su valor agregado

PRODUCCIÓN



ENGORDA



TRANSFORMACIÓN



COMERCIALIZACIÓN



No se trata sólo de vender el animal en pie, si no de **AGREGAR VALOR**

AUMENTA TU RENTABILIDAD

La transformación y comercialización son claves para el éxito en agroindustria.

Elaborado por: Dra. Nallely Sánchez

Beneficios de transformar productos

Mayor ganancias con embutidos, barbacoa, etc. **Mayor rentabilidad**

Aprovechamiento total del animal **Reducción de pérdidas**

Más opciones para los clientes **Diversificación de productos**

Genera confianza y fidelidad **Fortalecimiento de marca**

Ejemplos de transformación



BARBACOA



EMBUTIDOS



CORTES



PREPARACIONES

¿Por qué no sólo vender en pie?

Venta en pie limita ganancia y mercado

No se aprovecha al máximo el animal

Pierdes el contacto con el consumidor final

Transformar y comercializar productos no solo aumenta ingresos, también fortalece tu negocio y genera valor agregado para el consumidor.

Elaborado por: Dra. Nallely Sánchez